

Comment décririez-vous votre métier à des enfants ?

Je dirais qu'une agence web construit des maisons. Les sites web sont comme des maisons dans une ville magique appelée internet. L'agence web dessine la maison (le design), la construit (le code informatique), et s'assure qu'elle est jolie et facile à visiter (ergonomie).

Quels conseils pourriez-vous donner à une personne qui souhaite faire ce métier ?

C'est un métier avant tout orienté vers les clients. Je conseillerai à toute personne souhaitant faire ce métier d'avoir une très bonne écoute des besoins et d'avoir de l'intérêt pour l'activité de ses clients. Nous sommes aussi là pour les faire progresser en leur apportant les bonnes solutions qui leur feront gagner du temps.

Quelle est votre source de motivation ?

Ce qui me motive au quotidien dans mon métier, c'est la certitude que chaque journée est unique et pleine de nouvelles opportunités. C'est un métier sans une once de monotonie. Aussi, ce que j'aime dans notre activité c'est la rapidité d'action dont nous pouvons faire preuve. Une idée se transforme en action, puis nous analysons, corrigeons, progressons...

Dans la peau de quelle personne souhaiteriez-vous vous mettre le temps d'une journée ?

Pour une journée, j'aimerais me mettre dans la peau de Thomas Pesquet. Immense respect pour ce spationaute qui a une carrière déjà bien remplie et qui sait partager sa passion avec le plus grand nombre.

Pour terminer l'interview, avez-vous une anecdote amusante qui a pu vous arriver au cours de ses années d'expériences.

L'anecdote amusante qui me vient en tête est le traitement d'une mise en ligne d'un site pour un client depuis Chypre. L'avantage de notre métier est de pouvoir intervenir de n'importe où et d'être agile sur notre bureau du jour.



webapic